



Soluciones web

RECOMANACIONS PER A L'ELABORACIÓ DELS CONTINGUTS DE LA PÀGINA WEB

La web, una eina de comunicació

És important recordar que una pàgina web és, essencialment, un instrument per a la comunicació amb els nostres clients, tant amb els existents com amb els potencials. És per això que hem de tenir ben present la importància dels continguts de la nostra pàgina, com ara textos, imatges, recursos multimèdia... Aquests han de ser de qualitat, adequats al nostre públic objectiu i en concordança amb el disseny de la pàgina. És per això que, *abans de passar a la fase de programació, és hora de pensar i treballar el que seran els continguts de la pàgina web*. D'aquesta manera, el disseny de les pàgines informatives s'adaptarà al contingut i no al revés. Encara que creguem saber quins continguts volem entrar, recomanem la lectura d'aquest document per entendre les particularitats dels textos per a web.

Quina informació ha d'oferir la pàgina web

És important que, a primer cop d'ull, el visitant pugui *distingir sense dificultat quina categoria d'empresa som i quins serveis o productes oferim*. També hem d'explicar bé aquests serveis i productes, amb bons textos descriptius, destacant allò en què resultem més competitius. Així doncs, no es tracta de destacar característiques genèriques sinó saber a quin Target de clients ens dirigim i com podem cridar l'atenció: preu, personalització, servei exclusiu...

En el màrqueting del segle XXI, especialment en un entorn digital com el d'Internet, *el protagonista és el client, no l'empresa*. És per això que hem d'explicar no només el producte, sinó perquè al client li ha d'interessar aquell producte. No es tracta tant de qui som sinó de què podem oferir. Hem de tenir en ment no tant el preu d'aquell producte o servei, sinó quin cost té per al client obtenir aquell producte o servei (costos de desplaçament, enviament, impostos...).

Un text informatiu ha de procurar respondre les principals preguntes: QUÈ, QUI, QUAN, COM, ON, PERQUÈ. Evidentment, no tots els textos han de respondre totes aquestes preguntes, però ens hem d'assegurar que donem tota la informació necessària.

Com estructurar els textos

Abans de començar a redactar continguts és necessari definir l'estructura dels textos, que han de tenir un ordre lògic i coherent. És per això que us recomanem fer un esquema amb les idees principals i les secundàries i subratllar allò que no se'ns pot oblidar explicar.

Hem de procurar donar la informació més rellevant al primer paràgraf del text, juntament amb els títols i subtítols. És el que es coneix com seguir la piràmide de la informació: el més rellevant ha d'anar al principi.

Hi ha la convicció general que, en web, els usuaris tendeixen a no llegir textos gaire llargs. I és cert que la navegació per Internet és molt visual, així que hem de cuidar molt quines imatges i elements multimèdia volem introduir a la web. Però els textos resulten també molt importants per 2 motius: són imprescindibles per aconseguir un bon posicionament a Google i per tal que, un cop haguem captat l'atenció de l'usuari, aquest es converteixi en client.

Per captar l'atenció ràpidament i, al mateix temps, oferir la informació necessària, és vital que estructurarem correctament cada contingut de text, *destacant clarament els títols i subtítols* i distingint els diferents paràgrafs i llistats. Hem de tenir en compte, sobretot, que els títols de text són un factor molt important en matèria de posicionament, així que recomanem no posar un text genèric ("Els nostres serveis") sinó quelcom concret que la gent utilitzi per buscar quelcom que nosaltres oferim ("Els nostres serveis d'assessoria fiscal a Girona").

Per a destacar informació, a més dels títols i subtítols, es poden utilitzar negretes, cursives, requadres... No cal abusar-ne, doncs poden entorpir la lectura i rebaixar la qualitat del disseny, però utilitzades de forma moderada poden ser un recurs molt interessant. Us recomanem utilitzar negretes enlloc de cursives, doncs les negretes afecten positivament al posicionament web de les paraules remarcades.

També és important que les imatges de la vostra pàgina web siguin de qualitat i en alta resolució. Així mateix, les imatges han d'anar en consonància amb la gamma cromàtica del conjunt de la pàgina.

Els continguts s'introduiran a la pàgina web tal com siguin entregats pel propietari de la web, sense modificacions, correccions o addicions, excepte en cas d'indicació en aquest sentit pel client.

La redacció dels continguts de text

Escriure continguts agradables a la lectura pot ser més difícil del que sembla per a persones que no hi estiguin acostumades. És per això que us donem *alguns consells ben senzills*:

- Utilitzeu frases curtes i comprensibles. Utilitzar moltes subordinades o molts adjectius és més literari però no gaire pràctic a Internet. Procureu evitar el llenguatge excessivament tècnic però sigueu precisos i concisos.
- *Assegureu-vos que no hi hagin faltes d'ortografia* o de concordança de temps, gènere i persona. Les faltes d'ortografia donen molt mala imatge al lector i perjudiquen al posicionament de la pàgina. La pràctica totalitat de programes d'ofimàtica (com el Microsoft Word) compten amb correctors de text.
- Eviteu utilitzar de forma reiterada les mateixes paraules.
- Sol ser útil demanar a algú que llegeixi el nostre text abans de donar-lo per bo. Ens assegurarem que no hi hagi problemes en la comprensió.

IMPORTANT!

*El més difícil en matèria de continguts orientats al posicionament web és ser conscient **que treballem per a un doble objectiu**: oferir informació de qualitat a l'usuari i, al mateix temps, informació que sigui indexada i considerada rellevant per a Google i els altres cercadors.*

En resum, no oblideu:

- 1- *Penseu què voleu comunicar* i expliqueu clarament què oferia al client i per què us ha de seleccionar.
- 2- A ser possible, hem de contestar *QUÈ, QUI, COM, QUAN, ON i PER QUÈ*.
- 3- *Estructureu el text*. Distingiu entre títols, subtítols, paràgrafs, destacats...
- 4- Penseu en els *títols com a eines de posicionament* de la vostra pàgina.
- 5- Els textos *no han de tenir faltes d'ortografia*.
- 6- *Utilitzeu frases curtes i comprensibles*. El llenguatge ha de ser precís però tingueu present que el vostre target no té perquè ser especialista en la matèria.
- 7- *Que algú que no hagi escrit els textos els llegeixi* per assegurar-se que són clars i convincents.
- 8- Assegureu-vos que *les imatges que pengeu són de qualitat i en consonància amb el disseny*. El dissenyador us pot proposar imatges i recomanar-vos com han de ser.
- 9- *Els continguts seran introduïts tal i com els proporcioneu*, així que recordeu de marcar negretes, llistats o qualsevol altre categorització.
- 10- Recordeu: a la vostra pàgina web, escriviu *tant per al vostre públic objectiu com per als cercadors*.

COMPRENDRE EL POSICIONAMENT

Per posicionar bé una pàgina, s'ha de comprendre com funcionen els cercadors com Google o Bing. La seva intenció és sempre ensenyar a l'internauta allò que el buscador creu que està cercant. És per això que prioritza les pàgines de major qualitat, amb millors referències i el contingut de la qual s'ajusta més a les paraules concretes que l'usuari ha introduït en el cercador.

Per aquest motiu, podem resumir que, a grans trets, el posicionament depèn de quatre factors:

- a) *La qualitat tècnica de la web*: si una pàgina conté errors tècnics, és molt lenta al carregar o conté masses fitxers Javascript, el posicionament se'n ressentirà. Es tracta d'un apartat de total responsabilitat i prioritat per Descantia.
- b) *La reputació digital de la pàgina*: la opinió dels usuaris és de màxima importància per al posicionament. Una pàgina web molt popular a les xarxes socials o a la que apunten molts enllaços sortirà millor posicionada.
- c) *L'ús de paraules clau adequades* (tags): si a la nostra pàgina no apareix per enlloc la paraula "joguines", és difícil que apareixem als cercadors quan un client potencial busqui "botiga de joguines a Girona" en el Google. És per això que hem de pensar quines paraules utilitzarà un internauta per buscar el servei o producte que nosaltres oferim.
- d) *L'adaptació a tots els dispositius*: els cercadors es preocupen de que els usuaris gaudeixin de l'experiència en la navegació. Com que cada vegada hi ha més connexions des de dispositius com ara tablets i smartphones, les pàgines web que estiguin ben adaptades (per exemple amb un disseny responsive) es veuran més ben posicionades que les que no ho estiguin.

L'apartat tècnic depèn totalment del webmaster, en aquest cas, Descantia. No és aquest el cas en els apartats de reputació i paraules clau, que depenen bàsicament del treball dels propietaris de cada web.

Val la pena aturar-nos un moment a entendre què és la reputació digital i com podem millorar-la.

La reputació digital

Els cercadors intenten oferir a l'usuari allò que està buscant. Per aquest motiu, els cercadors interpreten que és més probable que un usuari estigui buscant una pàgina amb centenars de seguidors al Facebook o al Twitter que no una pàgina que no tingui presència a les *xarxes socials*. De la mateixa manera, es valora que hi hagi molts links que es dirigeixin cap a una pàgina web: implica que moltes pàgines tenen a la pàgina X com a una referència. I no és només la quantitat de links, sinó de la importància de les pàgines que apunten cap a la pàgina en qüestió. És el que es coneix com a *link-building*. Ambdós conceptes (link-building i xarxes socials) són els principals factors per rebre una puntuació anomenada *Page-Rank*, que oscil·la entre el 0 i el 10. Només les grans empreses i mitjans de comunicació tenen un Page-Rank de 5 o major: la immensa majoria de pàgines web tenen un Page-Rank de 0 o de 1. Si s'aconsegueix un Page-Rank de 2 o 3, el més probable és que ja s'aparegui casi sempre a la primera pàgina del cercador.



És per aquest motiu que Descantia recomana fer ús de les xarxes socials. Evidentment, aquesta és una recomanació genèrica: cada empresa ha de valorar el seu potencial a les xarxes i si l'esforç pot compensar els resultats. Normalment, les xarxes són molt més útils i atractives per a empreses que es dirigeixen al ciutadà com a consumidor (Business to Consumer) que a les empreses que es dediquen a proveir de béns o serveis a altres empreses (Business to Business). Però sempre és important recordar l'efecte que tenen les xarxes sobre el posicionament. En cas de no saber quines xarxes són les més apropiades o com usar-les, sempre poden contactar amb Descantia per tal que els assessorem.

Així mateix, és important recordar la qüestió dels enllaços. Es tracta segurament de la qüestió més complicada en matèria de posicionament. Cada pàgina dissenyada per Descantia compta amb un enllaç des de la nostra pròpia pàgina web per contribuir al seu posicionament. Aconseguir links resulta força complicat: una opció que us recomanem és demanar a proveïdors o clients habituals que posin un link des de la seva pàgina cap a la vostra, habitualment a canvi d'un link vostre cap a ells. D'aquesta manera, les dues pàgines es beneficiaran. Si formem part d'alguna associació empresarial o directori, també podem demanar que posin un link cap a la nostra web.

COM USAR LES PARAULES CLAU CORRECTAMENT A LA NOSTRA PÀGINA PRINCIPAL

Escollir les paraules adequades

Primer de tot, hem de decidir quines paraules volem posicionar. És important posar-se en la pell del nostre públic potencial i pensar quines paraules farà servir per trobar els serveis o productes que oferim. A aquestes paraules (termes de cerca) les anomenem *paraules clau*.

A cada pàgina, producte, notícia... podem aprofitar per intentar posicionar unes paraules clau concretes. Recordem que es tracta no de paraules inconnexes ("joguines", "joguineria") sinó de sintagmes de paraules ("botiga de juguines a Girona", "joguineria a Girona"...). Abans de res, us recomanem que feu una bona llista de paraules clau que us puguin resultar interessants. Per exemple, en una agència immobiliària podem pensar en:

- Agència immobiliària a Girona
- Serveis immobiliaris a Girona
- Gestió immobiliària a Girona
- Pisos en venda a Girona
- Pis en venda a Girona
- ...

Cada un d'aquests sintagmes de paraules l'intentarem posicionar en un dels apartats de la nostra web: la pàgina principal, una pàgina de serveis, una notícia... És especialment important destacar quines són les paraules clau més importants, que treballarem en la nostra pàgina principal. Habitualment, intentarem destacar el nostre nom corporatiu (per als clients que ja ens coneguin i ens busquin directament), el servei / producte principal que oferim i una ubicació geogràfica (hem de recordar sempre què busquen els usuaris: no busquen "restaurant italià" a seques, sinó "restaurant italià a Granollers", per exemple).

Seguint amb l'exemple anterior, assignaríem a la portada el sintagma "Agència immobiliària XXXXXXXX de Girona"

És important que aquestes paraules apareguin escrites exactament igual en el títol principal de la home (pàgina principal), així com en el títol i la descripció de la pàgina.

- Títol de la pàgina: Es tracta d'un títol breu, de màxim 69 caràcters (8-9 paraules normalment), que inclourà les paraules clau escollides.
- Descripció de la pàgina: En aquest cas, disposem de més espai, un màxim de 158 caràcters (18-20 paraules normalment), que ha de ser una petita explicació sobre nosaltres. Com en els altres apartats, és positiu que la combinació de paraules clau aparegui una vegada.

Aquests últims apartats els podem modificar des de l'apartat "General part pública" de la pestanya "Gestió".

The screenshot displays the 'General part pública' configuration section in the Descantia management interface. The interface is divided into a left sidebar with navigation options and a main content area for editing website metadata. The sidebar includes sections for 'Configuració', 'Edició de pàgines', 'Banners', and 'Copies de seguretat'. The main content area is organized into three rows, each with a label on the left and two text input fields for 'Català' and 'Español' on the right. The first row is for the 'Títol de la web:', the second for the 'Descripció de la web:', and the third for the 'Paraules clau de la web:'. Red rectangular boxes highlight the input fields for the title and description in both languages. The keywords section also shows input fields for both languages, though they are not highlighted.

	Català	Español
Títol de la web:	Disseny de pàgines web Girona , posicionament web... DESCANTIA	Diseño de páginas web Girona, posicionamiento web... DESCANTIA
Descripció de la web:	A Descantia som especialistes en disseny web Girona, programació, desenvolupament i posicionament d'aplicacions i pàgines web.	Descantia, empresa especializada en proyectos web. Diseño web, programación, desarrollo y posicionamiento de aplicaciones y páginas web
Paraules clau de la web:	Disseny web girona, posicionament web, web girona, descantia, empresa disseny web girona, programadors web, disseny de pàgines web, disseny web, empresa disseny web, dissenyador web girona, figueres, olot, web empreses	Diseño web girona, posicionamiento web girona, web girona, empresa diseño web girona, programadores web, programación web, diseño web, páginas web banyoles, empresa diseño web, diseñador web girona

A més de col·locar aquest sintagma en aquests apartats, és positiu que el col·loquem en el títol i el text que apareixen a la nostra pàgina principal, a ser possible en negreta.

Si hem introduït correctament tota la informació (títol, títol de la pàgina, descripció ...), aviat començarem a estar ben posicionats per a les paraules clau seleccionades.

Google

empresa disseny de pàgines web girona

Web Imatges Maps Vídeos Més Eines de cerca

Aproximadament 91.600 resultats (0,44 segons)

Diseño Web en Girona - sinermedia.com
Anunci www.sinermedia.com/diseño-web-girona/ 972 40 51 72
Especialistas del diseño Web Girona Creamos la Web que Necesitas.
Plaza Marqués de Camps, 17, Girona

Cap Empresa Sense Web - Encara no tens web?
Anunci www.capempresasenseweb.cat/ 972 11 06 68
La teva web per només 29€ al mes!
La promoció - Dona'thi d'alta - Preu - Preguntes freqüents

Pàgines web a Figueres - danibertran.com
Anunci www.danibertran.com/
Disseny de pàgines web i catàlegs a Figueres, Roses, Empuriabrava...

DESCANTIA: Disseny de pàgines web Girona ...
www.descantia.com/
A Descantia som especialistes en disseny web Girona, programació, ... Empresa disseny web a Girona; Programació pàgines web; Posicionament web a ...

LaMantis: Inici | Disseny i pàgines web Girona
www.mantis.cat/
LaMantis és un Estudi de Disseny web i gràfic de Girona especialitzat en la creació de projectes web a mida per a empreses i institucions.

Anuncis

Disseny de pàgines web
www.descantia.com/ 972 40 27 56
Solucions web innovació i qualitat.
El seu projecte a internet.
Carrer Orient, 40, Girona

Disseny disseny girona
www.simetrica.info/
Dissenys originals i creatius
Logos, catàlegs, packaging, flyers

Empresa disseny web
www.mejorconweb.com/ 934 64 34 80
La imatge de la seva empresa val molt, Contacti amb professionals!

Disseny Web a Mida
www.webmastervic.net/
Creació de pàgines Web a Mida
Publicitat a les Xarxes Socials.

COM USAR LES PARAULES CLAU CORRECTAMENT A LA RESTA DE PÀGINES DE LA WEB

Aquest mateix procediment el podem usar amb cadascuna de les pàgines del nostre web, per exemple, a cada apartat de serveis. Per això és important que a cada pàgina pensem què voldrem posicionar amb anterioritat, per a que els títols i textos ja estiguin encarats al posicionament d'un determinat sintagma de paraules. El títol de la pàgina i la metadescripció les podrem modificar en l'apartat "Llistar pàgines" dins de la pestanya "Gestió". Recordem que hem d'intentar que el títol i el text que hi hagi en aquella pàgina continguin les paraules que volem posicionar, si és possible, com és el cas en pàgines de serveis.

DESCANTIA

Productes Clients i comandes Newsletter Notícies Punts de venda Estadístiques Co

Llistar pàgina

Mostrant 1 a 7 (de 7)

Menú de navegació:
1 ▼

Nom menú o títol cos	Títol al cos
1 - Inici	Disseny web Girona, pàgines web i aplicacions a mida, posicionament web, botigues on-line ...
2 - Com treballem	
3 - Projectes	
4 - Notícies	

Configuració
General part privada
General part pública
Newsletter
Productes part privada
Productes part pública
Contacte part privada
Contacte part pública
Frases part pública

Edició de pàgines
Llistar pàgina

Contacte Usuaris Portfoli **Gestió** Admin total

Títol als cercadors	Nom arxiu en URL	Estat	
		Públic	Editar pàgina
Disseny web girona, programació web, posicionament web...	comtreballem	Públic	Editar pàgina
Empresa de disseny web a Girona. Innovació, futur i qualitat.	projectes-web	Públic	Editar pàgina
Disseny de pàgines web a Girona, solucions de qualitat. DESCANTIA	noticies-web	Públic	Editar pàgina
Immodescantia, una eina web per immobiliàries, programa de gestió immobiliària, webs per immobiliàries	http://www.immodescantia.com	Públic	Editar pàgina
	tiendadescantia	En preparació	Editar pàgina
Descantia: Pàgines web a Girona i Província.	contacte	Públic	Editar pàgina

Com introduir les notícies per millorar el posicionament de la seva pàgina web

NOTA: el mateix procediment es segueix en els productes i en els immobles dels programes Tiendadescantia i Immodescantia respectivament.

Introducció

La seva pàgina web incorpora un apartat de notícies especialment pensat per millorar el posicionament de la seva pàgina web i obtenir així un millor rendiment. Introduir notícies de forma periòdica (un mínim d'una cada 3 setmanes aproximadament) és molt positiu pels següents motius:

-Genera dinamisme a la pàgina: si una pàgina no es modifica durant mesos, Google pot interpretar que es tracta d'un lloc web abandonat i que ja no està en ús, de manera que aquesta pàgina estarà pitjor posicionada.

-Genera contingut de qualitat: la nostra pàgina web és la nostra finestra al món, pel que l'hem de cuidar i treballar acuradament. A més, les notícies són una bona oportunitat per ampliar la web i generar un contingut que sigui interessant per als nostres clients potencials. Per exemple, si el nostre negoci és un restaurant, podem posar una notícia amb una recepta d'un dels nostres plats, o si ens dediquem al sector turístic o immobiliari, explicar els atractius de la zona en què treballem.

-Posiciona nous termes de cerca (paraules clau): cada notícia ens pot servir per posicionar paraules noves en què aparèixer. El gestor de continguts Descantia està pensat per maximitzar l'ús a cada notícia, així que val la pena tenir clar com usar els camps.

Per a que el contingut sigui de qualitat, és important:

- Que el text no contingui faltes d'ortografia
- Que el text vagi acompanyat d'una imatge adequada
- Que sigui d'una durada correcta. No serveix de res entrar notícies amb una única línia de text: no cal introduir textos molt llargs, però com a mínim cada notícia hauria de constar d'un parell de paràgrafs

ACLARIMENT: En tot el manual, quan parlem de notícies, no ens referim a un tema "d'actualitat" sinó a un text que entrem nosaltres periòdicament, que pot ser d'actualitat o no. El funcionament resulta molt semblant al d'un bloc, en aquest sentit. I és molt important que l'enfoquem de cara al posicionament: que sapiguem quines paraules volem posicionar i com les podem encaixar, així podrem obtenir-ne un major retorn.

Quan entrem notícies, hem de comprendre que no només estem escrivint per als lectors potencials, sinó també per al cercador, i que l'objectiu és tant oferir bona informació com posicionar unes paraules determinades. A vegades la notícia que entrem no resulta especialment interessant per a un visitant de la web (com per exemple, quan aconseguim un nou client o contracte) però sí que ens ajuda a posicionar unes paraules clau concretes.

A vegades resulta complicat pensar quines notícies podem introduir. En aquest sentit, és important estar al dia dels continguts de la nostra temàtica i quins són els "hot topics", els temes sobre els que parla la gent interessada en el nostre àmbit. Resulta molt recomanable trobar *bones fonts de contingut*, pàgines o diaris digitals de la temàtica (hi ha publicacions informatives digitals de pràcticament qualsevol àrea professional) dels quals podem obtenir idees, usar en xarxes socials... Recordem però que plagiar és un delicte: podem usar les fonts directament en xarxes socials, comentar-les, donar la nostra perspectiva... però no copiar literalment el text.

Procediment

Seguirem una sèrie de passos i us mostrarem un exemple d'una notícia que vam entrar a la nostra pròpia pàgina web i com en vam obtenir un retorn:

- 1) El més important és saber escollir quines paraules clau volem posicionar. Si és possible, que tingui relació amb el tema de la notícia, però moltes vegades no té res a veure: no passa res si ho treballem bé i dissimuladament. En l'exemple, aprofitem que programem un web d'una empresa amb seu a la Jonquera per posicionar els termes "disseny web la Jonquera" (CAT) i "diseño web la Jonquera" (ESP). Aquest és un exemple del que mencionàvem de notícia clarament enfocada a posicionament: el fet que una empresa de la Jonquera ens contractés no resulta de gaire interès per a un visitant de la pàgina, però ens ajuda al posicionament.

- 2) Introduïm el títol de la notícia. És important que el títol no sigui massa llarg (7-10 paraules aproximadament, poden ser més òbviament però sense excedir-nos) i en el qual constin les paraules que volem posicionar. Si el sintagma de paraules es pot posar junt (“disseny web la Jonquera”), doncs millor, però si les paraules que componen aquest sintagma s’han de posar separades (“Disseny web per a l’empresa de La Jonquera....”) també serveix.

Noticia:	Català
	Disseny web per a l'empresa Agromercader (la Jonquera)
	Español
	Diseño web para la empresa Agromercader (la Jonquera)

- 3) Introduïm el text de la notícia: un text de mida mitjana (un parell de paràgrafs serviran) en el qual, en algun lloc, constaran les paraules clau escollides. En cas que no tinguin molt a veure, segur que les podrem posar de forma discreta: per exemple, afegint una frase al final de tot de l'estil: “contacti amb X, l'empresa de referència en [paraules clau], per a més informació”.

Catallà

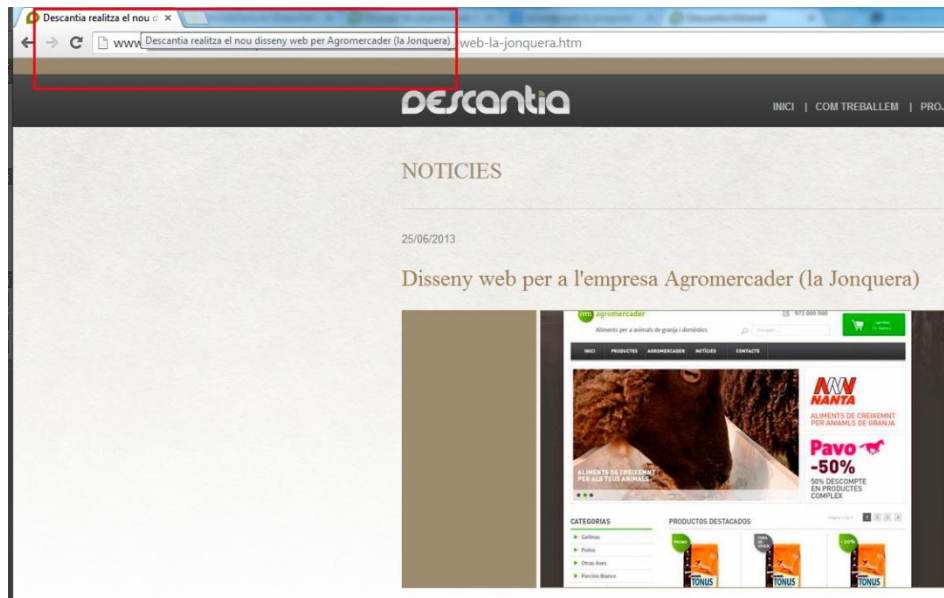
B I U ABC Estils [Icons]

habitual, la pàgina està dissenyada per tal d'aconseguir el millor posicionament natural als cercadors possible. Agromercader comercialitza els seus productes tant a Catalunya com a França: és per això que el posicionament SEO ha estat un factor important tant pensant en el mercat local com en el mercat francès.

La nova pàgina ha de ser un instrument addicional per a continuar l'expansió comercial de l'empresa tant aquí com a l'exterior. Apart de disseny web per a l'empresa de la Jonquera, Descantia s'encarregarà de la publicitat en enllaços patrocinats de Google Adwords per aconseguir la màxima comercialització dels productes d'Agromercader en la seva botiga on-line. Tota la web es realitzarà utilitzant la certificació adequada per la correcta visualització amb els nous "estandars" dels navegadors, així com amb qualsevol tipus de dispositiu mòbil com poden ser smartphones, tablet pc's...

Camí: p

- 4) Introduïm el títol de la pàgina. Es tracta d'un títol breu, de màxim 69 caràcters (8-9 paraules normalment), que inclourà les paraules clau escollides. No l'hem de confondre amb el títol de la notícia, encara que poden ser idèntics. El títol de la pàgina és una peça d'informació que no resulta en principi visible a l'usuari sinó que és informació pel cercador. Si passem el cursor per sobre la pestanya de navegació, ens apareixerà aquest títol de la pàgina, que també apareix quan fem una cerca al Google.



- 5) El següent camp és la descripció de la pàgina, també coneguda com *metadescripció*. En aquest cas, disposem de més espai, un màxim de 158 caràcters (18-20 paraules normalment), que ha de ser un mini-resum de la notícia. Com en els altres apartats, és positiu que la combinació de paraules clau aparegui una vegada.

La metadescripció tampoc resulta, en principi, visible a l'usuari, sinó que és un text que apareix només quan fem una cerca: és un petit text en negreta, que apareix a sota la direcció (veure més avall). El que és més important, doncs, és que sigui un petit text atractiu que faci venir ganes a l'usuari de clicar en aquest enllaç i no en un altre dels que li apareixen en el resultat de Google.

The screenshot shows the admin interface for editing a news item. The left sidebar contains navigation links for 'Notícies', 'Categories', and 'Paperera de reciclatge'. The main content area has tabs for 'Editar dades', 'Editar imatges', and 'Xarxes socials'. The form fields are as follows:

- URL(3):** Input fields for 'Català' and 'Español'.
- Video (youtube, metacafe...):** A large text area for video links.
- Arxius:** A button 'Seleccionar archivo' and a message 'Ningún archivo seleccionado (máxim 5 arxius ahora)'.
- Títol de la pàgina:** Input fields for 'Català' and 'Español'. The Catalan text is 'Descantia realitza el nou disseny web per a Agromercader (la Jonquera)'. The Spanish text is 'Descantia realiza el nuevo diseño web para Agromercader (la Jonquera)'. The word 'disseny' is highlighted with a red box in the Catalan version.
- Descripció de la pàgina:** Input fields for 'Català' and 'Español'. The Catalan text is 'Descantia està finalitzant el disseny web de la botiga on-line de l'empresa de la Jonquera Agromercader, pertanyen'. The Spanish text is 'Descantia está finalizando el diseño web de la tienda on-line de la empresa de la Jonquera Agromercader, pertene'. The word 'disseny' is highlighted with a red box in the Catalan version.
- Paraules clau:** Input fields for 'Català' and 'Español'. The Catalan text is 'Descantia, clients, comerç electrònic, PayPal, pagaments, acords, disseny web la Jonquera, botigues on-line, veteri'. The Spanish text is 'Descantia, clientes, comercio electrónico, PayPal, pagos, acuerdos, diseño web la Jonquera, tiendas on-line, veteri'.
- Nom de la pàgina en URL:** Input fields for 'Català' and 'Español'. The Catalan text is 'disseny-web-la-jonquera'. The Spanish text is 'diseno-web-la-jonquera'.

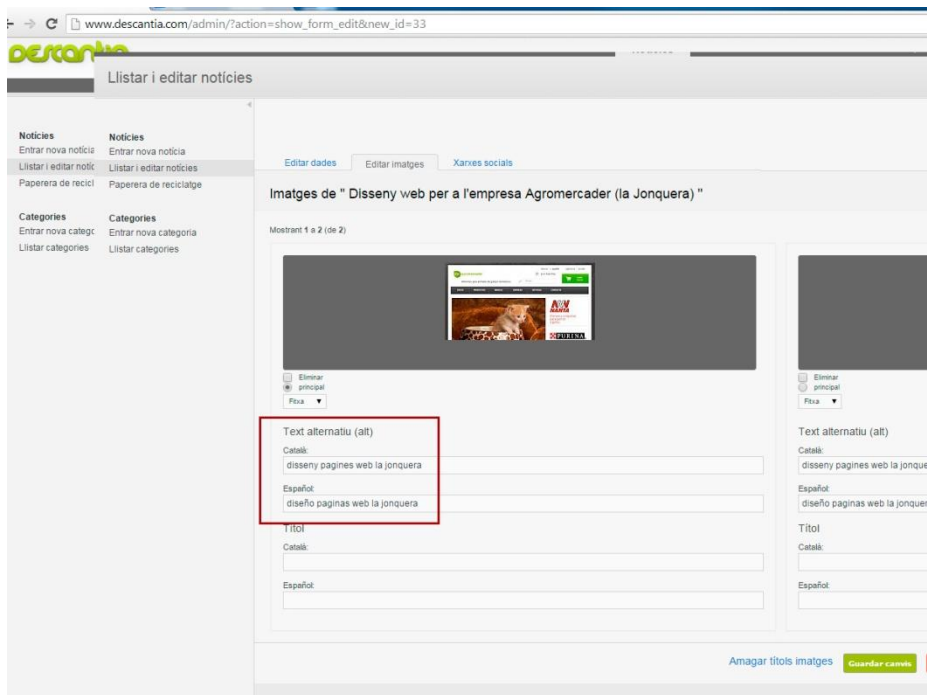
- 6) Introduïrem la que volem que sigui l'URL de la pàgina de la notícia. Hem de tenir en compte que es tracta d'un apartat especial, en el qual *no pot haver signes de puntuació (inclosos accents, dièresi etc.) o grafies que no hi hagi als Estats Units (com la ñ en castellà o la l·l en català)*. Les paraules aniran separades per un guió. No cal que usem les paraules clau seleccionades si no pinten res a la notícia i les hem colat, però si podem, doncs millor.



NOTA IMPORTANT: La URL és l'adreça de la pàgina. Per aquest motiu, no hem de repetir mai una URL. *Encas que repetim l'URL en 2 pàgines diferents, totes dues deixaran de funcionar!*

- 7) El següent (i últim) camp que hem d'emplenar no es troba en l'apartat de text de la notícia/producte/immoble, sinó en l'apartat d'imatges corresponent.

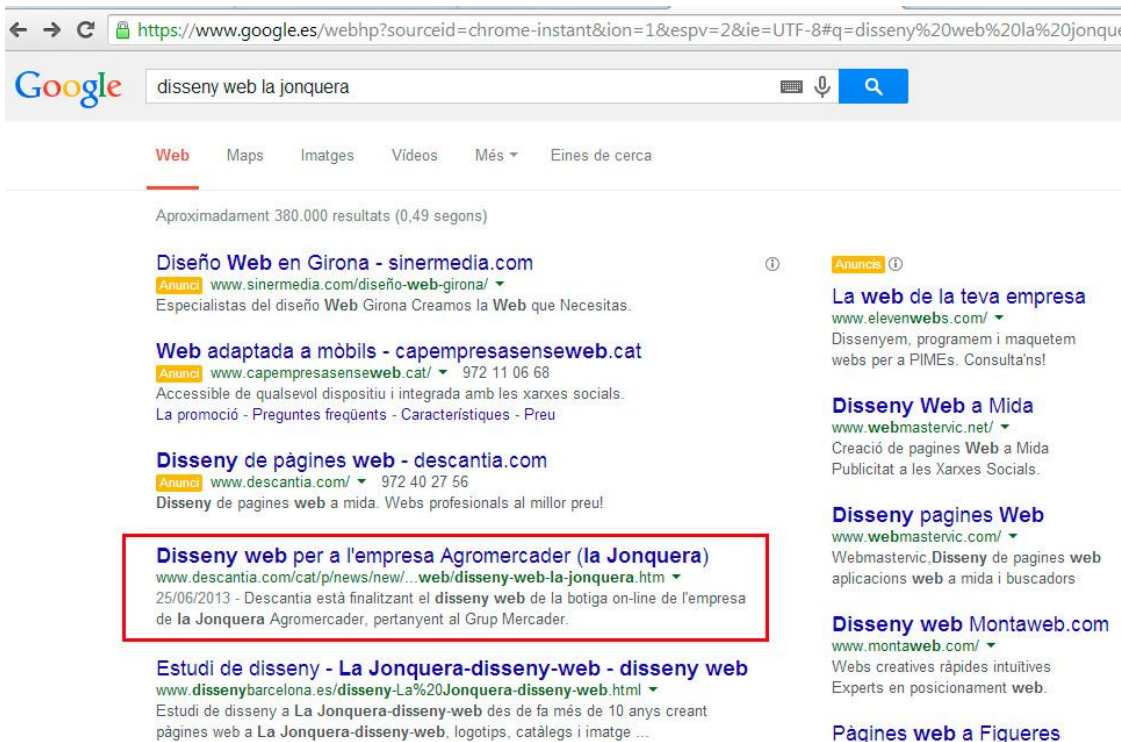
En l'apartat "alt title" (títol alternatiu d'imatge), introduïrem les paraules clau que estiguem intentant posicionar.



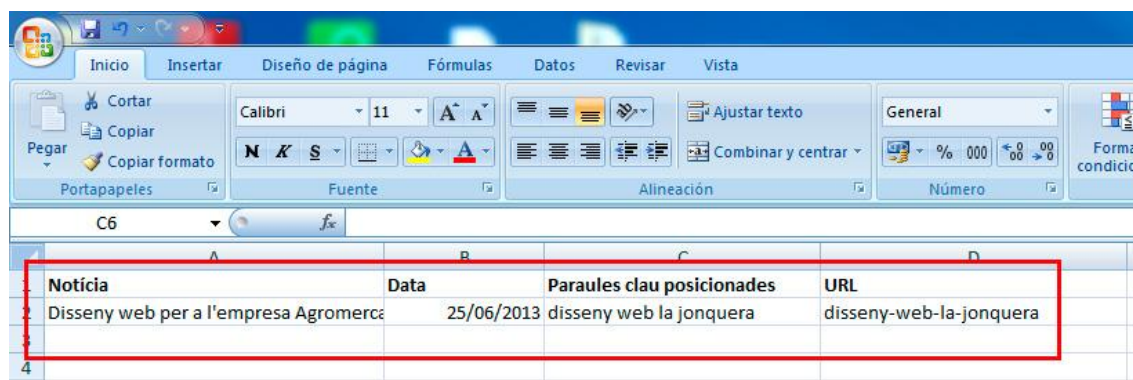
Aquest títol indica a Google què és la imatge que acabem de penjar. D'aquesta forma, quan algú realitza una cerca a Google Images, li apareixerà aquesta imatge.

Conclusió

Si hem fet bé la feina, probablement al cap d'uns dies apareixerem ben amunt en els cercadors per les paraules que hem escollit. El que apareixerà serà (per ordre) el títol de la pàgina, la URL introduïda i la descripció. En aquest cas, vam aconseguir la primera posició de posicionament natural. Molt bé!



Cadascuna de les pàgines (pàgina principal, cada apartat de la web, cada notícia, cada producte, cada immoble) ens pot servir per posicionar una combinació de paraules. És per això que és recomanable disposar d'un Excel per així recordar-nos de quines paraules hem posionat. D'aquesta manera també recordarem les URL que ja hem fet servir per no repetir. En el cas de productes o immobles de Tiendadescantia o Immodescantia, una bona solució també és afegir la referència al final de la URL: per exemple, "pis-en-venda-girona-521".



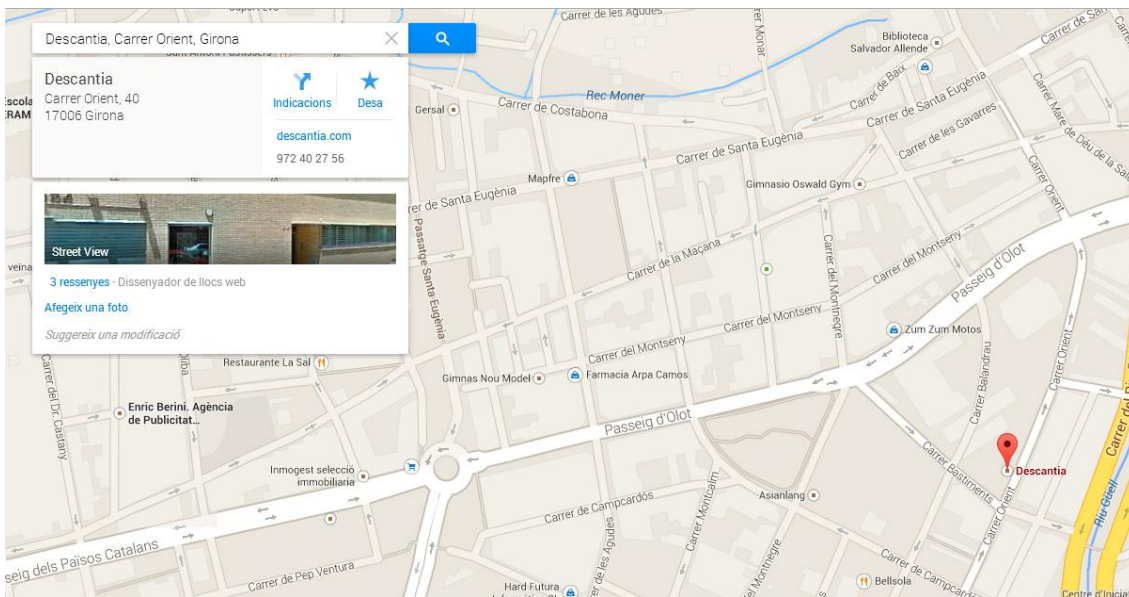
Notícia	Data	Paraules clau posicionades	URL
Disseny web per a l'empresa Agromerca	25/06/2013	disseny web la jonquera	disseny-web-la-jonquera

Per a qualsevol dubte relacionat amb el posicionament de les notícies, recordin que estem a la seva disposició.

ALTRES FACTORS DE POSICIONAMENT: ELS DIRECTORIS LOCALS

Què són els directoris d'Internet

A vegades trobar el negoci que busquem a la xarxa pot ser complicat. És per això que els tradicionals llistats de telèfons o negocis (Pàgines Grogues...) s'han reconvertit en la forma de directoris a la xarxa. Els directoris locals són pàgines en què apareixen els diferents tipus de negoci que hi ha en una ciutat. El més important és el propi de Google, el *Google Places* (www.google.es/business/placesforbusiness/), que funciona com un complement al popular Google Maps.



Altres directoris locals en què és recomanable donar-se d'alta són *Foursquare*, *Yelp*, *QDQ*, *Lanetro*, *Salir.com* ...

Donar-se d'alta

Aparèixer en aquests cercadors pot resultar molt útil: pot atraure nous clients al nostre negoci, facilitar la nostra ubicació, i contribuir a un millor posicionament general de la pàgina.

Per aparèixer en un directori local, cal donar-se d'alta. Es tracta d'un procediment totalment gratuït en la majoria de casos i relativament senzill, encara que de vegades cal dedicar-li el seu temps.

En algunes ocasions, comprovarem que el nostre negoci ja apareix al directori. Això pot ser perquè algun client ens hagi donat d'alta o perquè el mateix directori ens ha inclòs, atès que intenten actualitzar de forma periòdica. Si aquest és el cas, hem de reclamar la propietat sobre aquesta empresa a través d'una comprovació telefònica bastant ràpida.

En cas de no aparèixer, haurem d'introduir una nova fitxa amb les nostres dades. El directori en qüestió enviarà una carta per correu postal ordinari (sol tardar unes 2 setmanes a arribar) amb un codi numèric que haurem d'introduir per demostrar que som els propietaris de l'empresa corresponent.

Sobretot és molt important que omplim tots els camps de la fitxa: nom, descripció, horari, imatges...

ACTUALITZACIONS I MÉS INFORMACIÓ

Anteriorment hem explicat els principals factors que influeixen en el posicionament d'una pàgina i les eines que li proporciona el gestor de continguts Descantia. Però el posicionament va canviant de forma periòdica, ja que els principals cercadors (Google, Bing ...) es van actualitzant. Cap motiu d'alarma: aquests canvis en la manera d'entendre el posicionament es realitzen potser un cop a l'any o cada dos anys, i no modifiquen els principis centrals en què es basa el posicionament (qualitat tècnica, reputació digital, paraules que apareixen a la web).

A la nostra pàgina de Facebook (<https://www.facebook.com/descantia>) i al nostre Twitter (<https://twitter.com/Descantia>) rebran més informació i consells sobre posicionament, xarxes socials, màrqueting digital... En qualsevol cas, recordin que poden contactar amb nosaltres per a qualsevol informació addicional que requereixin.

Així mateix, Descantia realitza serveis addicionals de gestió de posicionament web i de Google Adwords en què pren el control directe per obtenir els millors resultats en la introducció de textos i continguts de la pàgina. Disposem de programes informàtics que ens permeten optimitzar al màxim cada pàgina i així maximitzar el rendiment econòmic de la seva web. El servei de posicionament també inclou assessorament en la gestió de xarxes socials. Per a més informació sobre els nostres serveis addicionals de posicionament, contacteu amb nosaltres o visiteu la nostra pàgina <http://www.descantia.com/cat/posicionament-web.html>.

Per a qualsevol dubte, contacteu amb nosaltres per telèfon en horari laboral als matins o per correu electrònic a seo@descantia.com

En resum, no oblideu:

- 1-*Utilitzeu les xarxes socials*. Sense presència a les xarxes, serà molt difícil millorar el vostre Page-Rank i sortir ben posicionats
- 2-*Intenteu aconseguir links cap a la vostra pàgina* web. Ho podeu demanar per exemple als vostres clients, proveïdors o associacions de les que formeu part.
- 3-*Feu-vos una llista de sintagmes de paraules* per a les quals vulgueu sortir ben posicionats. Poseu-vos a la pell dels vostres clients potencials.
- 4-A la vostra pàgina principal, posicioneu *el vostre nom, el tipus de negoci que sou i on us ubiqueu*.
- 5-Recordeu que a cada pàgina, notícia, producte... *podeu posicionar un sintagma de paraules diferent*.
- 6-Quan entreu una notícia, *tingueu ben clar quines paraules voleu posicionar*.
- 7-Els textos de les notícies *no han de tenir faltes d'ortografia i tenir un mínim de 2 paràgrafs*.
- 8-*Les URL* d'un producte o notícia *no es poden repetir MAI* ni contenir ortografies com accents, ñ...
- 9-Registrar-se als directoris locals com *Google Places* és senzill, gratuït i molt útil.
- 10-El posicionament és una lluita amb recompensa a llarg termini. *Paciència i constància!*

